

INVESTIGACIÓN +
SOCIAL LISTENING



Los argentinos y los impuestos

Sentimientos, opiniones y
conversación digital de los argentinos
sobre el sistema tributario

+ Doble click en **comerciantes y emprendedores**



Los argentinos y los impuestos

Lo que tenés que saber, en 3 datos



83%

de los comerciantes y emprendedores encuestados consideran que **la carga impositiva que tiene su actividad es moderada o alta.**



IVA e IIBB

son percibidos como los **dos impuestos más distorsivos** según comerciantes.



7 de cada 10

argentinos están en **desacuerdo** con que los gobiernos provinciales cobren el impuesto a los **Ingresos Brutos.**





Los argentinos y los impuestos

Público general

Social Listening



8 de cada 10

menciones sobre impuestos y carga impositiva en las redes sociales son **negativas**.

Sentimiento digital



83%
negativo

13%
neutral

4%
positivo

El rechazo a la carga impositiva argentina en las redes sociales es casi absoluto. En particular, se habla a favor de las recientes desregulaciones en el frente cambiario, así como para los videojuegos y otras medidas.



Los argentinos y los impuestos

Público general



Social Listening

¿Cuáles son los impuestos de los que más se habla?



Dos impuestos que impactan directamente en quienes perciben un salario son los más mencionados: **IVA y Ganancias**.

No obstante, **Ingresos Brutos** también genera conversación negativa, en parte por las recientes subas en algunas provincias, como Santa Fe.

Lo mismo sucede con las **retenciones**, en el marco de la conversación por la salida del cepo cambiario.





Impuestos La mirada de los vendedores

83%



de los comerciantes y emprendedores encuestados consideran que **la carga impositiva que tiene su actividad es moderada o alta.**

En particular en CABA y GBA, la idea de que la carga impositiva es alta llega al 75% de los encuestados.

40% Muy alta
23% Alta
20% Moderada
8% Baja
3% Muy baja
6% Ns/Nc

A su vez, el **86%** afirma que **gestionar sus impuestos le resulta costoso.**



Impuestos

La mirada de los vendedores

¿Cuál de los siguientes impuestos consideran **más problemático** para su actividad?

**Ranking de rtas*

1



2



3



4



5



6



No sabe / No contesta



Los argentinos y los impuestos



La estructura impositiva argentina es percibida como una barrera, no solo por la sociedad en general, sino especialmente por comerciantes y emprendedores.

Además de considerarse elevada, la carga tributaria está asociada a **una gestión compleja y costosa, impactando negativamente en quienes venden productos y servicios.**





Doble click Ingresos Brutos

Público general



7 de cada 10

encuestados están en
desacuerdo con que
los gobiernos provinciales
cobren el impuesto a los
Ingresos Brutos

Más aún, **80%** creen
**necesaria una reducción
de este impuesto**
para incentivar el
crecimiento económico.





Doble click

Ingresos Brutos

Público general



Percepciones generales sobre Ingresos Brutos



Pregunta de respuesta múltiple

52%

de los encuestados consideran injusto que IBB se cobre **solo por facturar, sin importar si el negocio tiene ganancias o no**

40%

Es distorsivo, encarece productos y servicios

33%

Desalienta las ventas

27%

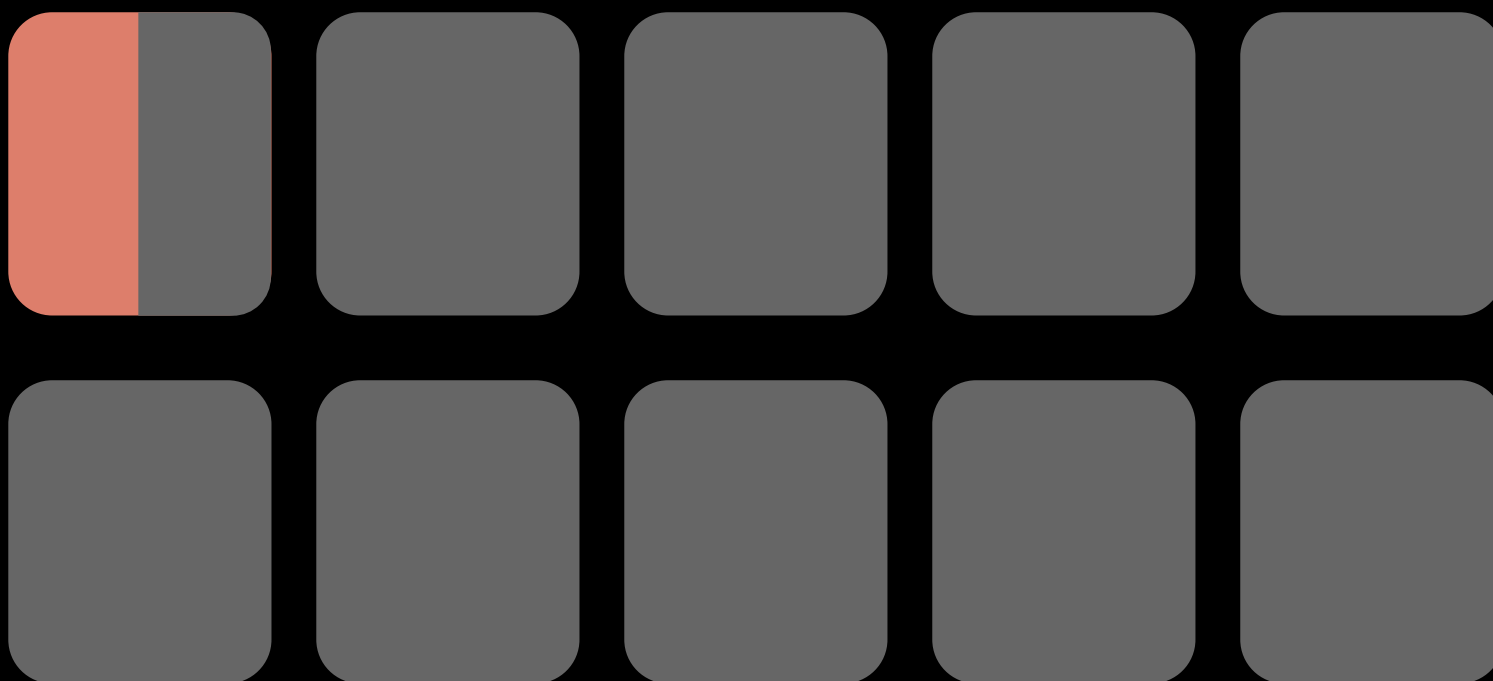
Es razonable para quienes facturan mucho



Ingresos Brutos

Traslado a precios

Público general



Solo
5%

de los encuestados creen que
Ingresos Brutos **NO se traslada
directamente a precios finales**

58% creen que se traslada
directamente a precios

22% afirman que una parte se traslada a
precios y otra la absorbe el comercio

15% no tiene una opinión formada





Ingresos Brutos

Vendedores que pagan IIBB

¿Cómo afecta Ingresos Brutos a su actividad?

Los vendedores afirman que **reduce su ganancia por cada venta**, los obliga a subir precios y les genera mayor burocracia.

¿Qué opinan sobre las alícuotas?

En general,

71%

de los vendedores encuestados consideran que **las alícuotas son demasiado altas**.

Público general



8 de cada 10

encuestados creen que **los gobiernos provinciales son los principales beneficiados** por el impuesto a los IIBB y que **no hay suficiente transparencia** en cómo gastan lo recaudado

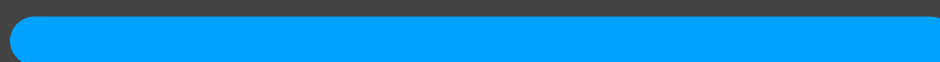
¿A qué debería destinarse la recaudación?

64%



Salud

60%



Educación

52%



Seguridad

20%



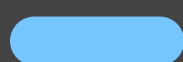
Infraestructura y transporte

17%



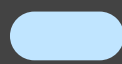
Créditos o apoyo a PyMEs y comercios

10%



Funcionamiento general del Estado

6%



Subsidios o programas sociales

2%



No sabe/No contesta



Ingresos Brutos

Potenciales cambios

Público general

*Alternativas para sostener la recaudación de las provincias si se quitara o redujera IIBB**

52%

Reducir la evasión, mejorando controles

50%

Atraer inversiones

42%

Ajustar el gasto público

31%

Ampliar la base de contribuyentes, formalizando comerciantes

4%

Aumentar otros impuestos

4%

No creo que haya que cambiar nada

** pregunta de respuesta múltiple*

Más allá de estas alternativas, **39% estaría de acuerdo en unificar Ingresos Brutos como un impuesto nacional**, considerándolo beneficioso para los contribuyentes.



Los argentinos y los impuestos



El estudio refleja una **pérdida de confianza** de los argentinos respecto de la recaudación de impuestos: no sólo cuánto se paga, sino **a qué se destina ese dinero.**

En ese marco, la posibilidad de **discutir un rediseño del sistema impositivo** está sobre la mesa, atacando la evasión y atrayendo inversiones, entre otras posibilidades.



Ficha técnica

Tipo de investigación

Investigación online

Alcance

CABA, GBA, Córdoba Capital y alrededores, Santa Fe Capital y alrededores, Rosario y Gran Rosario, Salta Capital y alrededores

Instrumento de recolección de información

Cuestionario semi estructurado

Población

Mayores de 18 años con acceso a internet

Sistema

Los datos ingresan directamente al paquete estadístico SPSS

Tamaño de la muestra

1923 casos

Error muestral

+/- 2,3%

Fecha de realización

04 al 12 de abril de 2025

Social Listening

Escucha activa en redes sociales (X, Instagram, Facebook, TikTok, Youtube) y portales web

Fecha de realización

01 al 27 de abril de 2025

Conocé a tu audiencia para saber dónde dar el próximo paso

Escribinos



taquion
group

